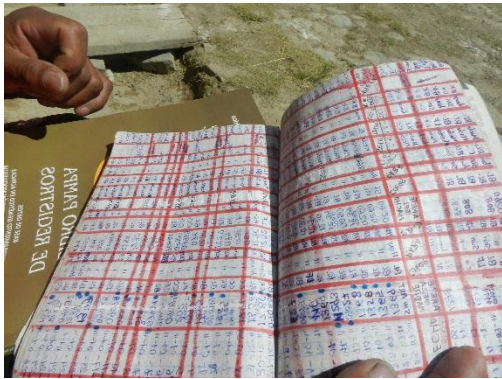




Microreservorio Huamburo



Corral de empadre



Cuaderno de registro de empadre



Campo trasplante chilligua



## Evaluación final

### Proyecto C-11-03

Incremento de la  
competitividad en el  
corredor alpaquero  
Caylloma-Castilla Alta,  
Arequipa

Septiembre 2012 –  
Agosto 2015

Evaluación desarrollada  
por el Centro Peruano de  
Estudios Sociales

2015

## Contenido

Resumen Ejecutivo .....	3
Listado de cuadros .....	4
I. Caracterización del proyecto financiado por FONDOEMPLEO.....	5
2.1 La propuesta.....	5
2.2 La implementación.....	6
II. Indicadores generales de la población beneficiaria.....	9
III. Impactos y efectos del Proyecto .....	11
3.1 Ingreso de los alpaqueros .....	11
3.2 Empleos alpaqueros.....	11
3.3 Alpaqueros forman organizaciones de productores.....	11
3.4 Alpaqueros formados en buenas prácticas.....	12
3.5 Impacto del Proyecto .....	13
3.6 Efectos del Proyecto.....	13
3.7 Resultados del componente 1.....	15
3.8 Resultados del componente 2.....	16
3.9 Resultados del componente 3.....	17
3.10 Percepción y reacción de los beneficiarios sobre el proyecto.....	18
IV. Resumen Marco lógico.....	22
V. Conclusiones y recomendaciones .....	25
Conclusiones: .....	25
Recomendaciones .....	25
Anexos .....	26
Anexo 1: Avance en el cumplimiento de los servicios .....	27
Anexo 2: Encuesta aplicada.....	30
Anexo 3: Archivo fotográfico (en digital) .....	37
Anexo 4: Bases de datos (en digital) .....	37

## Resumen Ejecutivo

El presente informe presenta los resultados de evaluación del proyecto “Incremento de la competitividad en el corredor alpaquero Caylloma – Castilla Alta, Arequipa”. Este análisis toma como Se plantea específicamente la medición y análisis de un conjunto de 37 indicadores planteados en el marco lógico del proyecto que están estratégicamente vinculados a los tres resultados esperados. Para tal fin se requirió de la obtención y del procesamiento de información de corte tanto cuantitativa como cualitativa de los beneficiarios (unidad de análisis), del proyecto, de los monitoreos y de los ejecutores del proyecto.

El proyecto cumple con 24 de los 37 indicadores propuestos. En términos generales el proyecto ha importantes logrados avances respecto a la situación inicial, partiendo un manejo rústico de la ganadería, el proyecto ha logrado dar mayor dinamismo a la economía de las familias alpaqueras, de un lado: los stocks de ganado han aumentado, los ingresos de los productores han mejorado y hay mayor productividad de la mano de obra local.

El proyecto es un paso importante en la formación y consolidación de un clúster inclusivo de alpaca para los pobladores de Castilla y Caylloma, ellos han logrado mejorar sus registros y con ello, la calidad y producción de rebaños. Esta mayor producción y la estrategia comercial del proyecto ha agilizado los mercados de compra de la fibra, además de elevar las prácticas de manejo en esquila del vellón.

Consideramos importante evaluar las lecciones aprendidas del proyecto a fin de encaminar procesos de desarrollo local, para ello, proyectos como los de este tipo, deberían tener períodos mayores y menor dispersión geográfica.

## Listado de cuadros

- Cuadro 1: Productos programados y alcanzados en el Componente 1.
- Cuadro 2: Productos programados y alcanzados en el Componente 2.
- Cuadro 3: Productos programados y alcanzados en el Componente 3
- Cuadro 4: Perfil general del beneficiario
- Cuadro 5: Características de la vivienda del beneficiario
- Cuadro 6: Impacto del clima sobre la actividad alpaquera
- Cuadro 7: Ingresos por la actividad alpaquera
- Cuadro 8: Empleos en las actividades alpaqueras.
- Cuadro 9: Organización de los productores.
- Cuadro 10: Formación en buenas prácticas.
- Cuadro 11: Impacto del proyecto.
- Cuadro 12: Efectos del proyecto.
- Cuadro 13: Resultados componente 1.
- Cuadro 14: Resultados componente 2.
- Cuadro 15: Resultados componente 3.

## I. Caracterización del proyecto financiado por FONDOEMPLEO

### 2.1 La propuesta

El proyecto se origina en la necesidad de resolver y mejorar aspectos relacionados a la competitividad de los pequeños y medianos productores ganaderos del Corredor Alpaquero Caylloma - Castilla Alta, región Arequipa

Se busca convertir la crianza de alpacas en un recurso útil para el desarrollo, basado en la capacitación y formación de los criadores, la aplicación de tecnologías, la coordinación de esfuerzos con organizaciones, municipios y agentes de desarrollo y la comercialización asociativa y con valor agregado.

El “corredor alpaquero, Caylloma – Castilla Alta”, se origina a partir de la articulación vial de la carretera Chachas, Andagua, Orcopampa y Caylloma, en torno a la cual se organiza la actividad ganadera y comercial de este sector alto andino. El centro poblado más importante es Orcopampa, sede de compañías mineras que dan empleo a pobladores locales, por lo que muchos de los productores beneficiarios considerados y sus familiares son aportantes a Fondoempleo. La producción de fibra está articulada al clúster alpaquero de la ciudad del Arequipa, mientras que la de carne y cueros están en función de la demanda de las poblaciones asentadas en el entorno de las explotaciones mineras.

De esta manera, la principal actividad productiva en los ámbitos del proyecto es la actividad agropecuaria, en donde destaca la crianza de ganado, especialmente de alpacas, siendo una de las pocas actividades económicas que pueden contribuir al desarrollo e incrementar el empleo e ingresos de las poblaciones más pobres. Se estima que existen 1,296 pobladores dedicados a esta actividad de los cuales el proyecto alcanzará de manera directa a 1,019 (el 78,6%) pobladores residentes en 31 anexos localizadas en el área de intervención. Así mismo, en la provincia de Castilla otra actividad significativa es la minería y el centro poblado más importante es Orcopampa, sede de compañías mineras que dan empleo a pobladores locales.

El Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo - Desco viene ejecutando proyectos en el sector alpaquero en las regiones de Arequipa, Puno y Cusco, por más de 26 años y a lo largo de su vida institucional ha acumulado una amplia experiencia en el sector de los camélidos domésticos en otros ámbitos como Huancavelica, Ayacucho y Apurímac. La experiencia institucional acumulada ha permitido que Desco sea considerado como un referente en el sector productivo de los camélidos domésticos.

El proyecto tuvo como finalidad: “Contribuir a la inclusión social y económica de los criadores del corredor alpaquero Caylloma - Castilla Alta, Arequipa”; para ello se planteó como propósito: “Incremento de la competitividad de la cadena productiva alpaquera en los distritos de Caylloma, Chachas, Orcopampa, Choco y Chilcaymarca”.

La implementación del proyecto consideró tres componentes. El primero ligado al incremento de la oferta forrajera a través del manejo de los recursos naturales. El segundo, orientado a la mejora de la producción y productividad de la fibra, carne y pieles de alpaca. El tercero centrado en aspectos comerciales, en particular el acceso a mercados de fibra, carne y pieles con valor agregado.

## 2.2 La implementación

El equipo de consultoría no pudo acceder a los informes finales del proyecto esta sección y posteriores consideran los informes de abril, últimos disponibles. Como podemos apreciar para el componente uno, los productos previstos han logrado cubrirse en la mayoría de los casos.

**Cuadro 1: Productos programados y alcanzados en el Componente 1.**

N°	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	Prog.	Ejec.	Avance
1.1	1019 criadores capacitados comprueban y aplican técnicas de producción de pastos cultivados temporales (avena y cebada)	criadores	1,019	787	77.2%
1.2	300 has instaladas, de avena asociadas con cebada forrajera con rendimientos promedios de 10 TM por ha. de forraje verde	has	300	300	100.0%
1.3	1019 criadores capacitados aplican técnicas de manejo recursos naturales (agua, suelo y pastos naturales)	criadores	1,019	944	92.6%
1.4	Construcción de 56 cercos de manejo de praderas de 1 ha cada una permiten manejar adecuadamente los pastos naturales.	ha	56	68	121.9%
1.5	160 has. De praderas naturales abonadas con estiércol de los rebaños de camélidos permiten recuperar pastos naturales.	ha	160	192	120.3%
1.6	8 has de chilliguales instaladas con propagación vegetativa del ámbito del proyecto	ha	8	8	105.0%
1.7	5 micro represas construidas en 5 distritos con capacidad promedio de 50,000 m3 de agua almacenan en total 250,000 m3 para riego de pastos naturales	microrrepre	5	6	120.0%
1.8	35 Km. de canales rústicos construidos en el ámbito del proyecto, en funcionamiento y mejoran el desarrollo de pastos naturales en las zonas de intervención	km.	35	58	166.3%
1.9	800 productores alpaqueros del ámbito del proyecto, aplican técnicas de conservación y almacenamiento de forrajes	criadores	800	357	44.6%

Fuente: Informe Avance DESCO Abril 2015.

En el componente dos vemos un mayor nivel de cumplimiento de las metas programadas, en particular la instalación de infraestructura de empadre y equipamiento para los planteleros y las campañas sanitarias. Según sus propias medidas, la apropiación de la propuesta por parte de los beneficiarios era un proceso de mayor aliento, ver indicador 2.13.

**Cuadro 2: Productos programados y alcanzados en el Componente 2.**

N°	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	Prog.	Ejec.	Avance
2.1	1,019 criadores alpaqueros capacitados aplican buenas prácticas productivas y reproductivas (selección y empadre controlado).	criadores	1,019	955	93.7%
2.2	7,100 crías nacidas de empadre controlado 1,630 en el segundo año y 5,469 en el tercer año.	crías	7,100	4,680	65.9%

2.3	56 corrales de empadre controlado construidos en los 5 distritos del ámbito del proyecto	corrales	56	59	105.4%
2.4	56 Planteleros y Promotores, equipados con bioseguridad y botiquines, involucrados en el programa de mejoramiento genético y atención sanitaria de los rebaños alpaqueros	Planteleros	162	177	109.3%
2.5	6 cobertizos construidos, protegen a madres gestantes de las inclemencias del frío en 6 módulos	cobertizos	6	6	100.0%
2.6	1,600 chalecos, protegen a crías de rebaños alpaqueros de las inclemencias del clima	crías	1,600	2,500	156.3%
2.7	1019 familias asistidas en las diferentes prácticas de manejo del ganado: parición, manejo de crías nacidas, destete y tratamiento de enfermedades.	criadores	1,019	870	85.4%
2.8	60,000 animales por campaña (entre alpacas, llamas y ovinos) dosificados en 6 campañas sanitarias contra parásitos externos e internos de rebaños comprometidos en mejoramiento reproductivo de alpacas.	alpacas	60,000	153,059	255.1%
2.9	Dosificación antiparasitaria de 3000 perros pastores en 6 campañas (500 por campaña) de rebaños comprometidos en mejoramiento reproductivos de alpacas.	perros	3,000	2,116	70.5%
2.1	Implementar y poner en funcionamiento 5 botiquines veterinarios en convenio con los Municipios	botiquines	5	5	100.0%
2.11	600 criadores de alpacas aplican y mejoran la práctica de esquila y la calidad del envellonado de la fibra de sus alpacas	criadores	600	479	79.8%
2.12	12 mujeres jóvenes locales, especializadas participan en clasificación y categorización de la fibra.	maestras	12	12	100.0%
2.13	800 criadores de alpacas del ámbito del proyecto, aplican buenas prácticas de beneficio de alpacas	criadores	800	329	41.1%

Fuente: Informe Avance DESCO Abril 2015.

El componente tres es el que presenta mayores recortes en metas, esto le da mayor regularidad y cumplimiento.

**Cuadro 3: Productos programados y alcanzados en el Componente 3.**

N°	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	Prog.	Ejec.	Avance
3.1	5 centros de clasificación de fibra implementados funcionan en el acopio y categorización de fibra en los distritos.	Centros de	5	5	100.0%
3.2	1,524 quintales de fibra de alpaca acopiados en 5 centros del ámbito del proyecto (254 quintales por campaña)	quintales	1,524	1,817	119.2%

3.3	6 remates o ruedas de negocios de venta de fibra categorizada de alpaca en forma organizada	contratos	6	9	150.0%
3.4	125 productores que se dedican al beneficio y comercialización de la carne, fibra y pieles de alpaca fortalecidos en sus capacidades de marketing y comercialización.	productores	125	125	100.0%
3.5	20 campañas de promoción de mejora de los productos de la alpaca a través de dos emisoras.	programas	20	21	105.0%
3.6	Exhibición de productos a base de carne de alpaca en 6 eventos feriales.	ferias	6	6	100.0%
3.7	5 planes de negocio (fibra, carne y pieles) en gestión ante instituciones para su financiamiento y ejecución	planes	5	5	100.0%
3.8	15 tabladas para el remate y comercialización organizada de animales de saca	tabladas	0	0	
3.9	Productores alpaqueros asociados en 20 organizaciones de primer nivel.	asociación	20	20	100.0%
3.1	5 Cooperativas de servicios, constituidas y formalizadas centralizan la comercialización de la fibra	cooperativa	5	5	100.0%

Fuente: Informe Avance DESCO Abril 2015.



## II. Indicadores generales de la población beneficiaria

En términos generales, el beneficiario del proyecto un hombre de edad mediana (entre 40 y 50 años) con educación primaria incompleta. El cuadro 6 detalla este perfil, el rango de edades va de los 18 a los 80 años, sin embargo, la mediana de edad es 44 años, es decir el 50% de los beneficiarios que atendió el proyecto tuvo más de 44 años al cierre del mismo. En cuanto al género, la presencia femenina es importante: 31% de la población. En tanto, el nivel educativo muestra la vulnerabilidad del grupo de trabajo: el 63% de beneficiarios tiene a lo más educación primaria, sólo el 2.2% han seguido estudios superiores.

**Cuadro 4: Perfil general del beneficiario**

<b>Edad</b>	
Promedio	44.8
Mediana	44
Mínimo	18
Máximo	80
<b>Género</b>	
Masculino	69%
Femenino	31%
<b>Nivel Educativo</b>	
Primaria incompleta	42.7%
Primaria completa	25.5%
Secundaria incompleta	21.3%
Secundaria completa	11.2%
Superior incompleta	1.1%
Superior completa	1.1%

Fuente: Encuesta de Evaluación. CEPES (2015)

Los beneficiarios del proyecto presentan viviendas en condiciones precarias, así el 80% tiene casa con paredes de barro y 19% con adobe, la rusticidad de la vivienda es la constante, en el 94% de los casos, piso de la casa es tierra, y los techos son de calamina y paja. Encontramos una alta hacinación: más de 2/3 de las familias de los beneficiarios comparte una sola habitación y en las casas – básicamente chozas y estancias- no encontramos más de 3 habitaciones. El 97% de los beneficiarios es dueño de la vivienda que habita.

**Cuadro 5: Características de la vivienda del beneficiario**

<b>Material paredes</b>	
Piedra con barro	80%
Adobe/ tapia	19%
<b>Material pisos</b>	
Tierra	94%
<b>Material techos</b>	
Calamina	53.4
Paja, hojas, etc.	46.6
<b>Habitaciones para dormir</b>	
Sólo una habitación	76%
Dos o tres	24%
La vivienda es propia	97%

Fuente: Encuesta de Evaluación. CEPES (2015)

El clima está afectando la actividad alpaquera, ganadera y agrícola de Caylloma, como podemos apreciar en el cuadro 6, la totalidad de beneficiarios han percibido cambios en el clima y el 78% de ellos, considera que estos cambios afectan la producción y 90% afectan la actividad pecuaria, es decir, ambas actividades son sensibles a efectos climáticos, siendo la ganadería más vulnerable que la agricultura. Los efectos de este proceso en la agricultura son la menor disponibilidad de tierras de cultivo y pastos; así como caída en la productividad del sueño; en el caso de la ganadería, el principal efecto es la muerte de animales.

**Cuadro 6: Impacto del clima sobre la actividad alpaquera**

El clima ha cambiado en la zona:	
Sí el clima ha cambiado	99%
Este cambio afecto la producción agrícola	
Sí ha afectado	78%
No ha afectado	22%
Si ha afectado la producción agrícola ¿cómo fue esto?	
Menores áreas	46%
Menores rendimientos	40%
Pérdida de calidad de producción	13%
Este cambio afecto la producción pecuaria	
Sí ha afectado	90%
No ha afectado	10%
Si ha afectado la producción pecuaria ¿cómo fue esto?	
Muerte de animales	23%
Menores rendimientos	12%
Pérdida de calidad de producción	2%
No especificó el efecto	53%

Fuente: Encuesta de Evaluación. CEPES (2015)

### III. Impactos y efectos del Proyecto

#### 3.1 Ingreso de los alpaqueros

Al final del proyecto, los ingresos de los productores del proyecto alcanzan los S/. 5,001, con una importante diversificación: 43% proviene de la venta de animales (de mayor valor por los procesos de selección masal y mejora genética), 49% de la venta de fibra, se trata de mayores volúmenes y de mejor calidad que aprecian el valor de la fibra en el mercado y 8% de la venta de pieles de alpacas. El cuadro 7 reseña esta situación.

**Cuadro 7: Ingresos por la actividad alpaquera**

Origen de los ingresos	Valor estimado (nuevos soles productor)	% ingreso
Ventas animales	2,171	43.4%
Venta Fibra	2,430	48.6%
Venta pieles	400	8.0%
Total Ingresos	5,001	100.0%

Fuente: Encuesta de Evaluación. CEPES (2015)

#### 3.2 Empleos alpaqueros

El proyecto ha favorecido el empleo local, según nuestras estimaciones se han creado 164 nuevos puestos de trabajo, resultado de la demanda de mano de obra a partir de las nuevas prácticas de manejo tanto de ganado, como pastos impulsadas. Sin embargo, el mayor impacto lo encontramos en la mejora de las actividades tradicionales, la incorporación de nuevas técnicas orientadas a la productividad y calidad, ha aportado un total de 206 nuevos puestos de trabajo. Es importante señalar que el 80% de las nuevas demandas de empleo son autoempleo y redundan en la mejora de la empleabilidad y retribución de la mano de obra de las familias beneficiarias.

**Cuadro 8: Empleos en las actividades alpaqueras.**

	Puestos remunerados	Autoempleo	Total
Actividades nuevas	22.2	141.9	164.1
Actividades tradicionales	51.1	155.7	206.8
Total puestos trabajos	73.4	297.6	370.9

Fuente: Encuesta de Evaluación. CEPES (2015)

#### 3.3 Alpaqueros forman organizaciones de productores

Según nuestra estimación, unos 340 se han sumado o son parte de organizaciones de productores alpaqueras, la gran mayoría de estas organizaciones ha recibido apoyo de DESCO para su formalización y funcionamiento. Son 281 las familias productoras que han logrado vender fibra de manera asociada como parte de esta organización y el 60% de ellos conoce el destino de la venta.

El nivel de desarrollo de las organizaciones muestra un camino por recorrer, el 72% de los productores reconoce que sus líderes han sido capacitados para comercializar fibra, y delegan en ellos esta labor, en tanto, el 60% de los productores reconocen que sus organizaciones tienen planes de negocio y atienden –o piensan atender- mercados específicos, finalmente, sólo el 55% de los socios de las organizaciones reconoce la infraestructura productiva de los centros de acopio.

**Cuadro 9: Organización de los productores.**

Variable	Unidad	Resultado
Pertenece a una asociación de productores de alpaca	productores	340
Esta asociación fue constituida con apoyo de DESCO	%	69%
Ha logrado vender fibra por esta organización	productores	281
Conoce el destino de esta venta (%)	%	60%
¿Los líderes han sido capacitados para comercializar fibra?	%	72%
La organización ¿tiene y aplica planes de negocio?	%	60%
La organización ¿cuenta con centros de acopio de fibra?	%	55%

Fuente: Encuesta de Evaluación. CEPES (2015)

### 3.4 Alpaqueros formados en buenas prácticas

El trabajo de DESCO en la formación de capacidades técnicas es reconocido por los beneficiarios, en promedio 839 productores reconocen haber recibido más de 4 temáticas de capacitación, siendo la capacitación de manejo de rebaños la de mayor difusión. El cuadro 10 detalla el conjunto de los servicios y su nivel de satisfacción y utilización por parte de los beneficiarios, vemos que la selección masal es lo más usado por los productores a partir del proyecto, seguido del empadre controlado y manejo de registros y el manejo de rebaños.

En términos generales, encontramos satisfacción con los servicios del proyecto, con una valoración de 67% en promedio como bueno, aunque en temas como dosificación masiva encontramos beneficiarios descontentos con el servicio. Los temas sanitarios si bien claves, son los menos usados luego del proyecto.

**Cuadro 10: Formación en buenas prácticas.**

Temática	Recibieron (cant)	Si recibió ¿Cómo califica el servicio)			Sí utiliza lo aprendido (cant)	
		Bueno	Malo	Regular	Siempre	a veces
Capacitación manejo de rebaños	936	66%		34%	656	211
Visita selección masal/ identificación hembras	925	65%		35%	726	176
Formación planteros manejo reproductivo y mejoramiento genético alpacas	831	69%		31%	550	199
Campañas empadre controlado, parición y manejo de registros	878	75%		25%	679	94
Formación de promotores en manejo sanitario de baños	738	56%		44%	445	223
Campañas de dosificación masiva de rebaños y canes	726	73%	3%	24%	574	117
<b>Promedio</b>	<b>839</b>	<b>67%</b>	<b>3%</b>	<b>32%</b>	<b>605</b>	<b>170</b>

Fuente: Encuesta de Evaluación. CEPES (2015)

Analizados individualmente los impactos del proyecto, vemos que se logran cumplir en la mayoría de los casos, las metas previstas; y en todos los casos, los beneficiarios han logrado mejorar su posición inicial. Así, los ingresos de los productores por la actividad alpaquera han aumentado 216%, superando los S/. 5,000 soles y logrando un 94% de la meta prevista, en tanto, la generación de empleos permanentes, nuestras estimaciones concluyen que hay 370 nuevos puestos de trabajo, superando en más del doble la meta prevista. En tanto, la consolidación de autoempleos alcanzaría al 88% de los beneficiarios.

Encontramos menor cumplimiento de las metas es en la comercialización y organización de productores, así la cobertura esperada de 662 productores organizados para comercializar, sólo ha podido llegarse a 340 (un 51%). Finalmente, la apropiación de las nuevas tecnologías de producción se da en 775 beneficiarios, es decir un cumplimiento del 89% de la meta prevista.

### 3.5 Impacto del Proyecto

**Cuadro 11: Impacto del proyecto.**

INDICADOR	DEFINICIÓN OPERATIVA	Diseño		Evaluación CEPES			Logro del proyecto	
		Línea base	Impacto esperado	base	Inter-media	final	Avance	Cumplimiento meta
Incremento de ingresos en los criadores alpaqueros	Incremento de ingresos monetarios de los criadores	2,312	5,297	379.3	315.2	S/. 5,001	216%	94%
Nº de nuevos empleos permanentes	Puestos de trabajo equivalentes que van a ser sostenibles al culminar el proyecto.	0	165			370	n.d.	242%
Nº de criadores que mejoran su autoempleo	Consolidación del empleo familiar en las labores de conducción del predio ganadero	1019	1019	0	1.4	897	88%	88%
No de criadores asociados para la comercialización	Criadores que participan en sistemas de comercialización asociativa de fibra	0	662	11	102	340	n.d.	51%
No de criadores aplican buenas prácticas de manejo productivo y reproductivo	Criadores que aplican acciones en la producción primaria y la reproducción viables en términos ecológicos, económicos y sociales.	0	866	206	421	775	n.d.	89%

Fuente: Encuesta de Evaluación. CEPES (2015)

### 3.6 Efectos del Proyecto

En términos generales, el proyecto ha cumplido la mayoría de las metas de efecto. En cuanto a los pastizales y su capacidad de atención animales ha pasado de 1 hectárea animal año a 1.85, lo cual es un cumplimiento del 125% de la meta prevista. La producción de fibra por familia ha pasado de 1.73 quintales año a 3.6 quintales, logrando un cumplimiento de la meta en 127%, estos resultados del manejo de pastos y ganado redundan no sólo en los impactos ya señalados, sino consolidan procesos de manejo que detallaremos.

La producción de alpacas ha crecido y esto ha permitido la diversificación de ingresos, así si al inicio del proyecto la saca de alpacas era nueve animales, al final del proyecto se han logrado 20 animales año, esto es un 133% cumplimiento la meta prevista. No obstante, la mejora en la venta de pieles si bien ha avanzado en 39%, no se cumple totalmente la meta prevista, esto porque el mercado de pieles es aún incipiente.

Como detallamos en la sección siguiente, hubo un trabajo dedicado y fructífero con los planteros, lo cual ha redituado en el mercado de servicios, si bien el proyecto esperaba que 56 criadores lideresa se dediquen a la venta de servicios de asistencia técnica, al final del proyecto unos 550 productores declararon que este proceso se ha dado, lo cual implicaría un cumplimiento total de la meta prevista. Figura similar, pero en menor magnitud ocurre con los proveedores de asistencia técnica en temas sanitarios y las categorizadoras que brindan servicios, en todos los casos se supera la meta.

En cuanto a la apropiación de las nuevas técnicas para la producción hay una importante mejora en las técnicas, no obstante, esta no alcanza a la meta prevista, pues el 89% de los beneficiarios se habrían apropiado de las tecnologías diseminadas. En cuanto a la constitución de organizaciones, encontramos 8 de 20 organizaciones que comercializan y 274 productores habría comercializado su fibra de manera organizada.

**Cuadro 12: Efectos del proyecto.**

INDICADOR	DEFINICIÓN OPERATIVA	Diseño		Evaluación CEPES			Logro del proyecto	
		Línea base	Impacto esperado	base	Inter-media	final	Avance	Cumplimiento meta
Incremento de la capacidad de carga animal en praderas naturales (No de animales por hectárea)	Capacidad de un área de pastizal para soportar un determinado número de animales en una campaña o año	1	1.5	2	2	1.87	187%	125%
Producción de fibra por unidad productiva familiar al año (quintales)	Volumen promedio de fibra producido en un predio	1.73	2.83	2.21	2.47	3.6	208%	127%
No de alpacas por rebaño destinadas al mercado de carne al año	Animales destinados a saca en un predio por año	9	15	21	22	20	222%	133%
No de pieles con valor comercial por año	Pieles en buen estado de los animales destinados a saca por año	9	15	14	12	12.5	139%	83%
No de planteleros que ofertan servicios técnicos	Criadores líderes capacitados por el proyecto en técnicas de reproducción de alpacas y que brindan servicios en sus comunidades	0	56	397	658	550	n.d.	982%
No de promotores sanitarios que ofertan servicios técnicos	Criadores líderes capacitados por el proyecto en sanidad del ganado y que brindan servicios en sus comunidades	0	56	295	442	445	n.d.	795%
No de maestras categorizadoras que ofertan servicios	Mujeres capacitadas por el proyecto, en categorización de fibra y que brindan servicio en los centros de acopio.	0	12	68	204	258	n.d.	2150%
No de productores capacitados en buenas prácticas	Criadores capacitados para la producción primaria en prácticas adecuadas en términos ecológicos, económicos y sociales	0	866	315	534	775	n.d.	89%
No de organizaciones de criadores que comercializan fibra	Asociaciones que comercializan fibra de alpaca.	0	5	4	5	8	n.d.	160%
Volumen de fibra categorizada comercializada por campaña	Volumen de fibra de alpaca acopiado y comercializado.	67	254	30	278	278	415%	109%

Fuente: Encuesta de Evaluación. CEPES (2015) \* Reporte final del proyecto

### 3.7 Resultados del componente 1

Este componente dedicado a la mejora de las técnicas de producción muestra un importante avance respecto a la situación inicial del proyecto, lo que corrobora la profundidad del manejo técnico, no obstante, el nivel de consolidación de las metas es parcial. Así por ejemplo el número de criadores que mejoran sus destrezas y aplican la propuesta técnica para forrajes y pastos sería de 654, un 76% de la meta prevista.

En cuanto a las áreas de pastos naturales en proceso de recuperación, según el propio DESCO se habrían logrado 192 hectáreas, o sea, un 49% de la meta, en tanto, que la instalación de pastos y forrajes superó la meta prevista en 20%. En cuanto a la henificación de forrajes, vemos un importante avance 281 productores declararon que realizan prácticas de este tipo, logrando un avance del 55% de la meta diseñada. Finalmente, en el cumplimiento de la infraestructura de riego, vemos que se han logrado instalar los micro reservorios comprometidos y la construcción de canales de riego, lo que permite un mayor manejo de la producción de pastos y forrajes

**Cuadro 13: Resultados componente 1.**

INDICADOR	DEFINICIÓN OPERATIVA	Diseño		Evaluación CEPES			Logro del proyecto	
		Línea base	Impacto esperado	base	Inter-media	final	Avance	Cumplimiento meta
No de criadores capacitados en producción de pastos y forrajes	Criadores que mejoran conocimientos, destrezas y habilidades para la producción de pastos y forrajes	0	866	391	703	654	n.d.	76%
Área (has) de pastos naturales en proceso de recuperación	Áreas de pastos naturales que mejoran en. Cobertura, biomasa y calidad	0	390	0 has.	68.7 has.	192*	n.d.	49%
Área (has) de forrajes instalados	Áreas de cultivos de alfalfa dormante, avena y otros en cultivo	0	250	303.39	331.767	300*	n.d.	120%
No de criadores que disponen de heno	Criadores que realizan prácticas de henificación de forrajes y dispones del mismo para la alimentación del ganado en épocas de estiaje y emergencias (nevadas, friajes)	0	510	113	238	281	n.d.	55%
Volumen de agua almacenada para el riego de pastos y forrajes (m3)	Volumen de agua que se almacena en micro represas	0	250,000	0	0	250,000*	n.d.	100%
Longitud de canales rústicos construidos (km)	Canales de tierra construidos para mejorar el riego de los predios	0	25	0	17.25 km	66.2*	n.d.	265%

Fuente: Encuesta de Evaluación. CEPES (2015) \* Reporte final del proyecto

La interpretación de los resultados de este componente debe estar incluir los efectos del cambio climático señalado previamente, es decir, las condiciones naturales que hubieran afectado la correcta implementación del proyecto.

### 3.8 Resultados del componente 2

Este componente muestra la performance más homogénea y favorable, lo cual se relaciona con los resultados a nivel de ventas de animales e ingresos de la actividad alpaquera ya señalados. Como apreciamos en el cuadro 14, el cumplimiento de la meta de apropiación de la tecnología alcanza 775 productores, es decir un 89% de la meta prevista, en tanto la atención del proyecto a los beneficiarios mediante asistencia técnica directa al manejo de su ganado en predio fue de 97%. El proceso de empadre y mejoramiento genético sería el aspecto más destacable, así hacía el final del proyecto 21,060 animales de los beneficiarios habrían sido seleccionados para mejoramiento, sobrepasando en 251 % la meta prevista, en tanto el uso de corrales de empadre sería total en la población beneficiaria, lo cual es congruente con el manejo de registros y demás procesos de mejoramiento genético.

En cuanto a las campañas sanitarias, estas se habrían desarrollado conforme a lo planificado por el proyecto: 6 en toda la implementación, valor que también ha sido corroborado con la atención a animales en campañas sanitarias, pues la meta fue superada en 107%, siendo más de 124 mil animales atendidos por el proyecto. Es importante señalar que este aspecto –el sanitario- ha sido un punto débil en capacitación, pero de alta demanda por parte de los productores.

Finalmente, la tasa de fertilidad logra el 88% de la meta prevista, mejorando en 10 animales año por unidad productiva, en tanto la tasa de natalidad deseada se logra conforme a lo diseñado y la tasa de mortalidad se reduce en la mitad de lo esperado.

**Cuadro 14: Resultados componente 2.**

INDICADOR	DEFINICIÓN OPERATIVA	Diseño		Evaluación CEPES			Logro del proyecto	
		Línea base	Impacto esperado	base	Inter-media	final	Avance	Cumplimiento meta
No de criadores alpaqueros capacitados en buenas prácticas de manejo de rebaños	Criadores que mejoran conocimientos, destrezas y habilidades en buenas prácticas de manejo de rebaños	0	866	442	828	775	n.d.	89%
No de criadores alpaqueros con asistencia técnica	Criadores que son visitados por técnicos y promotores para mejorar la conducción de sus predios y rebaños.	0	866	431	692	839	n.d.	97%
No de alpacas seleccionadas para planes de mejora genética	Animales con características fenotípicas superiores, seleccionadas y marcadas en los rebaños	0	6,000	14,097	14,505	21,060	n.d.	351%
No de corrales de empadre	Corrales aptos para el empadre controlado	0	56	670	692 (+23)	1053	n.d.	1880%
No de campañas sanitarias en rebaños	Campañas organizadas de vacunación para prevención de enfermedades	0	6	4	5	6*	n.d.	100%
No de animales atendidos en campañas sanitarias	No de animales atendidos en campañas sanitarias	0	60,000	103,397	92,382	124,394	n.d.	207%



No de cobertizos	No de infraestructuras construidas para protección de animales de las inclemencias del clima	0	28	499	476 (-23)	1053	n.d.	3761%
Incremento promedio de la tasa de fertilidad (%)	Porcentaje de preñamiento de empadres	60	80	77	80	70	117%	88%
Incremento promedio de la tasa de natalidad (%)	Porcentaje de nacimientos de animales empadrados	50	70	59	63	70	140%	100%
Disminución de la tasa promedio de mortalidad en crías (%)	Porcentaje de crías hasta los 3 meses que mueren	30	20	34	22	8.11	27%	41%

Fuente: Encuesta de Evaluación. CEPES (2015) \* Reporte final del proyecto

### 3.9 Resultados del componente 3

En cuanto al componente 3, presenta una situación singular, en todos los casos el punto inicial planteado por el proyecto era cero, o sea, nulo manejo de labores de esquila y gestión empresarial. Como apreciamos en el cuadro 15, en todos los indicadores se sobrepasan las metas plateadas, siendo lo más llamativo el fortalecimiento de los líderes en comercialización y gestión; y manejo de vellón. Los demás resultados son implementación de acciones.

**Cuadro 15: Resultados componente 3.**

INDICADOR	DEFINICIÓN OPERATIVA	Diseño		Evaluación CEPES			Logro del proyecto	
		Línea base	Impacto esperado	base	Inter-media	final	Avance	Cumplimiento meta
No de criadores capacitados en manejo de vellón	Criadores que mejoran conocimientos, destrezas y habilidades en manejo de vellón	0	600	465	658	890	n.d.	148%
No de maestras categorizadoras de fibra capacitadas	Señoras que mejoran sus conocimientos, destrezas y habilidades en categorización de fibra	0	12	0	8	12	n.d.	100%
No de líderes capacitados en gestión y comercialización	Líderes de organizaciones que mejoran sus conocimientos, destrezas y habilidades en gestión y comercialización	0	20	34	79	79	n.d.	395%
No de organizaciones de criadores para la comercialización de fibra	Organizaciones que comercializan fibra	0	5	7	8	20	n.d.	400%
No de planes de negocios para comercialización de fibra	Planes de negocio elaborados y aplicados para la comercialización de fibra	0	5	0	0	5	n.d.	100%
No de centros de acopio implementados para la comercialización	Locales equipados para el acopio, categorización, almacenamiento y venta de fibra.	0	5	0	3	5	n.d.	100%

Fuente: Encuesta de Evaluación. CEPES (2015) \* Reporte final del proyecto

### 3.10 Percepción y reacción de los beneficiarios sobre el proyecto.

**Beneficiario: Santos Ccamaque Sisa - Plantelero**

**Localidad: Moccocancha Pampa; Apacheta Rajada – Caylloma**

Ha sembrado avena negra en antiguos dormideros, para dar alimento a sus alpacas en los meses de estiaje, también tiene una pequeña parcela de pasto asociado (rye grass – trébol blanco) que es de iniciativa suya.

Hace manejo del rebaño separando alpacas con cría de las vacías. Cada año tiene alrededor de 50 crías de las cuales 10 mueren por diversos motivos entre ellos enterotoxemia.

Ha venido vacunando a las crías para prevenir la enterotoxemia, pero a pesar de ello en algunas se presenta la enfermedad, eso debido a que no ha tenido un manejo adecuado de la vacuna (capacitación) ya que se debe vacunar a la madre en dos ocasiones antes de parir y a la cría en una, y él solamente lo ha venido haciendo a la cría.

Indica que ha ido a seleccionar sus alpacas y aretado algunas, ha construido su corral de empadre con seis casilleros. La avena (negra) que sembró la almacena en forma de heno.

**Beneficiario: Nazario Sanca Yanque - Plantelero**

**Localidad: Puente Chilaje, Apacheta Rajada – Caylloma**

Realiza la siembra de avena y cebada, para lo cual realiza el abonamiento del terreno con estiércol de alpacas, la mayor parte de la producción la guarda en forma de heno (tiene una enfardadora), el restante lo hace ensilado, que le da a sus alpacas, ovinos y vacunos; para él la mayor dificultad es la escasez de agua, pues la fuente más cercana (río) está varios metros por debajo de sus praderas.

Tiene 80 alpacas, 75 ovinos y 7 vacas, en dos estancias. Lleva registros (empadre y parición), indica que no es muy complicado llevarlos. Los técnicos de DESCO han realizado la selección de sus animales, tiene 35 alpacas aretadas y 2 machos, ahora en su rebaño ya no tiene animales manchados, a la inspección de éste hemos podido notar la presencia de solamente 2 animales manchados, y ninguno sarco, indica hace 3 años todo era lo contrario.

Realiza la esquila cada año, y pesa algunos vellones, los que andan por 6 libras.

**Beneficiario: Martín Quispe Tomayhua - Plantelero**

**Localidad: Anexo Sihuincha – 4458 msnm, Microempresa Sihuincha de 40,000 m<sup>3</sup>,**

El reservorio que ha hecho para beneficiar a 8 familias, con DESCO además del reservorio han hecho canales para riego de la pradera nativa, abonamiento, siembra de avena y cebada.

El corral de empadre que hicieron tiene 6 casilleros, los técnicos le apoyaron en la selección de animales, la 8 familia tiene 120 animales aretados, viene llevando los registros de empadre en su caso lo hace su esposa que estudio primaria completa, el solamente llegó a 2do de primaria.

DESCO le entregó 2 alpacas reproductores, los animales manchado son destinados a la venta como carne, vende en carcasa, la mayor parte de la fibra que esquila la vende al centro de acopio de Sihuincha, el año pasado vendió 5 quintales, el 2014, el precio de la extrafina era de 12, la fina de 10 por libra, lo que ha hecho que los intermediarios también eleven su precio pues estaban pagando entre 9 y 10 soles por libra.

**Beneficiario: Daniel Ccasa Puma - plantelero**

**Localidad: Ojuyo Choco**

Ha construido su corral de empadre de madera, lo que le permite llevar los registros de empadre, también lleva el registro de nacimientos, realiza el abonamiento de la pradera nativa, ha sembrado avena y cebada en un antiguo dormitorio el producto lo hace heno para las alpacas.

Ha hecho canales, para regar la pradera nativa, tiene su playa de esquila, indica que a los planteleros los han capacitado en varios cursos. Ha seleccionado sus animales, tiene animales que los han aretado.

**Beneficiaria: Justina Ccahuana Ccahuana – maestra categorizadora**

**Localidad: Caylloma**

Ha recibido 4 capacitaciones para adiestrarse como maestra, todas éstas fueron en Caylloma y las últimas en el centro de acopio que construyó el Municipio, la señora tiene una estancia cerca de Caylloma y una tienda en el pueblo, donde compra fibra, la capacitación le ha servido para escoger la fibra y entregar al acopio la mejor fibra que tiene mejores precios, la más gruesa la vende a los intermediarios. Indica que además de categorizar le enseñaron a clasificar fibra, que es una labor más detallista, en un día de trabajo puede categorizar 5 quintales de fibra, y si es que clasifica fibra solamente lo hace con 1 quintal.

En su estancia tiene 100 alpacas, como además de las capacitaciones en categorización, ha recibido capacitaciones en sanidad, indica que ella trata a sus animales; en los últimos años ha venido mejorando la calidad de sus animales sacando a los manchados que ahora son pocos.

**Beneficiario: Pablo Ocsa Yucra - plantelero**

**Localidad Vizcachani – anexo Sotocaya**

Con DESCO ha trabajado en la selección de sus animales, aretaron 50 alpacas, también ha recibido alpacas machos 2 huacayas de color blanco y un suri. Realiza el manejo de registros, el de nacimientos y empadre. DESCO le apoyó con cemento para la construcción de su corral de empadre.

Como tiene algunos animales de exposición participa en ferias tanto de Caylloma como de provincias cercanas. Ha participado en varias capacitaciones, ha replicado algunas como es el trasplante de chillihua, abonamiento de praderas, siembra de avena y construcción de canales de riego.

**Beneficiario: Jaime Condori Inca - plantelero**

**Localidad: Chinosire**

Tiene un corral de empadre a base de arpillera, donde hace el empadre controlado, tiene 60 alpacas en huacayas y suri de colores y blanco, en razón que también participa en ferias. Antes de DESCO ha trabajado con otras instituciones como Agrorural, y otra ONG. Ha sembrado avena, una parte lo hizo heno y otra parte le gana el cultivo de manera que lo hace comer con las alpacas, también ha realizado en trasplante de chillihua en pequeñas extensiones, y viene limpiando el terreno, juntando las piedras-

Hace algunas labores de manejo como la detección de preñez después de 15 días del empadre.

En cuanto a los registros manejo lleva los de empadre, nacimientos, selección, esquila; ésta última la realiza anualmente y obtiene pesos de vellones en tuis de 3 – 4 libras y en adultos de 5 – 6 libras, la fibra en su totalidad la vende al centro de acopio, los 2 últimos años ha venido esquilando en el mes de agosto que indica es mejor que esquilarse en octubre – noviembre.

**Beneficiario: Grimaldo Condo Quispe – plantelero, Presidente Cooperativa Chua**

**Reunión con algunos criadores del sector: Martín Mollo Ahuate, Jubert Huamaní Condorccahuana, Nicolás Huamaní, Nativido Ancco Mollo, Nicolasa Choquerimay Alarcón, Julia Cajala Huamaní, Edgar Huamaní Condorccahuana.**

Indican que una de las mejores cosas que realizaron con DESCO ha sido la selección de las alpacas con sus técnicos, escogiendo a los animales y aretando a los mejores, la adquisición de reproductores mayor de buenas características, mayormente trabajan con alpacas huacaya de color blanco.

Han construido módulos de empadre a base de piedra y barro, donde trabajan con los animales seleccionados, llevan el registro de empadre y parición.

Han sembrado avena y cebada dentro de canchones de piedra, los que alcanzaron un promedio de 50 cm, la siembra la realizan a fines de noviembre, en general los canchones son de 1000 m<sup>2</sup>, lo que afecta a los cultivos es la nevada, al sembrarlos mezclados la cebada protege a la avena pues es más fuerte.

Han realizado abonamiento de terrenos, canales para el riego de pastizales y vienen juntando piedras para hacer cercos.

En la comercialización, han formado una cooperativa para la venta de fibra, ya tiene la experiencia de la venta conjunta de fibra categorizada, la cooperativa de Chua ha realizado 2 acopios, en éstos el pago ha sido inmediato, luego les ha enviado un reintegro. En general todos los criadores venden un parte de su producción que en el mejor de los casos sería el 50% al acopio, el restante va para el intermediario, ya distinguen entre un buen vellón y uno grueso así que van seleccionando los mejores para venderlos al acopio, los otros van para el intermediario.

En cuanto a la sanidad aún son atacados por la enterotoxemia, pero estos últimos años es menos pues con las capacitaciones realizan el traslado de las puntas de parición mientras dura esta etapa.

**Beneficiario: José Huamaní Huacsaraya, Presidente Cooperativa Umachulco**

La cooperativa ha sido formada por DESCO para la comercialización de la fibra, han realizado 2 campañas con él, en la primera campaña han acopiado y comercializado alrededor de 20 quintales. En su estancia, no ha realizado trabajos con DESCO, pues recién se ha integrado al trabajo con las campañas de acopio.

**Beneficiario: León Taya Huayhua, alcalde Centro Poblado Umachulco**

Empezó a trabajar con DESCO del 2013, ha asistido a algunos cursos, sus labores de alcalde le impidieron un trabajo más dedicado, lo que destaca de lo que hizo con DESCO es la selección de animales, es por esta razón que estos últimos años ha venido cambiando su rebaño a alpacas de color entero (blancas), ya no hay manchadas, han hecho 3 ferias, y con los cursos han mejorado sus aprendizajes. Ha sembrado avena la que la almacenado como heno. La cooperativa que formaron ha funcionado bien, ahora falta manejo eso es cuestión de los dirigentes.

Indica que no ha sido plantelero, tampoco lleva registros, ha hecho canales, aunque en pequeñas longitudes, les han dado mallas para el abonamiento de los terrenos. Un problema en la zona es que los jóvenes ya no quieren trabajar en el campo prefieren la mina que le da mejores ingresos. Les han capacitado en hacer charqui. Ha vendido 2 veces al centro de acopio, parte de su producción de fibra.

**Zenón del Carpio Cruz – plantelero, Presidente Cooperativa Orccopampa**

Recientemente ha sido nombrado presidente de la cooperativa, esta desde abril del 2015, desde esa fecha ha hecho un acopio no con la cooperativa sino con la asociación han acopiado 48 quintales, han planificado acopios para noviembre – diciembre, el hecho que la crianza de alpacas no sea la única actividad económica de los criadores hace que la actividad alpaquera vaya a segundo plano luego de la minería.

Durante el periodo de DESCO ha trabajado con empadre controlado, han recibido el préstamo de algunos animales del Municipio. Han hecho mejoramiento de praderas mediante el abonamiento, construcción de canales para el riego de la pradera. En cuanto a sanidad han recibido capacitación sobre las enfermedades.

Lleva los registros de empadre – parición, esquila, pesa el vellón, los tuis de 3 a 4 libras y los adultos de 5 a 6 libras, para lo cual usan tijeras. No ha tenido oportunidad de viajar de pasantía por motivos de tiempo. El apoyo de DESCO ha sido principalmente capacitaciones.

#### IV. Resumen Marco lógico

TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	DEFINICIÓN OPERATIVA	LÍNEA DE BASE	IMPACTO DEL PROYECTO	Indicadores de Línea de Base - CEPES	Indicadores de Agosto 2013 - CEPES	Evaluación final
IMPACTO	Incremento de ingresos en los criadores alpaqueros	Incremento de ingresos monetarios de los criadores	S/2,312	S/ 5,297	S/379.3	S/315.2	S/. 5,001
	Nº de nuevos empleos permanentes	Puestos de trabajo equivalentes que van a ser sostenibles al culminar el proyecto.	0	165			164
	Nº de criadores que mejoran su autoempleo	Consolidación del empleo familiar en las labores de conducción del predio ganadero	1019	1019	0	1.4	897
	No de criadores asociados para la comercialización	Criadores que participan en sistemas de comercialización asociativa de fibra	0	662	11	102	456
	No de criadores aplican buenas prácticas de manejo productivo y reproductivo	Criadores que aplican acciones en la producción primaria y la reproducción viables en términos ecológicos, económicos y sociales.	0	866	206	421	775
EFECTO	Incremento de la capacidad de carga animal en praderas naturales (No de animales por hectárea)	Capacidad de un área de pastizal para soportar un determinado número de animales en una campaña o año	1	1.5	2	2	1.87
	Producción de fibra por unidad productiva familiar al año (quintales)	Volumen promedio de fibra producido en un predio	1.73	2.83	2.21	2.47	3.6
	No de alpacas por rebaño destinadas al mercado de carne al año	Animales destinados a saca en un predio por año	9	15	21	22	20
	No de pieles con valor comercial por año	Pieles en buen estado de los animales destinados a saca por año	9	15	14	12	12.5
	No de planteleros que ofertan servicios técnicos	Criadores líderes capacitados por el proyecto en técnicas de reproducción de alpacas y que brindan servicios en sus comunidades	0	56	397	658	550
	No de promotores sanitarios que ofertan servicios técnicos	Criadores líderes capacitados por el proyecto en sanidad del ganado y que brindan servicios en sus comunidades	0	56	295	442	445

TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	DEFINICIÓN OPERATIVA	LÍNEA DE BASE	IMPACTO DEL PROYECTO	Indicadores de Línea de Base - CEPES	Indicadores de Agosto 2013 - CEPES	Evaluación final
	No de maestras categorizadoras que ofertan servicios	Mujeres capacitadas por el proyecto, en categorización de fibra y que brindan servicio en los centros de acopio.	0	12	68	204	258
	No de productores capacitados en buenas practicas	Criadores capacitados para la producción primaria en prácticas adecuadas en términos ecológicos, económicos y sociales	0	866	315	534	775
	No de organizaciones de criadores que comercializan fibra	Asociaciones que comercializan fibra de alpaca.	0	5	4	5	20
	Volumen de fibra categorizada comercializada por campaña	Volumen de fibra de alpaca acopiado y comercializado.	67	254	30	278	278
<b>PROCESO (COMPONENT E 1)</b>	No de criadores capacitados en producción de pastos y forrajes	Criadores que mejoran conocimientos, destrezas y habilidades para la producción de pastos y forrajes	0	866	391	703	654
	Área (has) de pastos naturales en proceso de recuperación	Áreas de pastos naturales que mejoran en. Cobertura, biomasa y calidad	0	390	0 has.	68.7 has.	192
	Área (has) de forrajes instalados	Áreas de cultivos de alfalfa dormante, avena y otros en cultivo	0	250	303.39	331.767	300
	No de criadores que disponen de heno	Criadores que realizan prácticas de henificación de forrajes y disponen del mismo para la alimentación del ganado en épocas de estiaje y emergencias (nevadas, friajes)	0	510	113	238	281
	Volumen de agua almacenada para el riego de pastos y forrajes (m3)	Volumen de agua que se almacena en micro represas	0	250,000	0	0	0
	Longitud de canales rústicos construidos (km)	Canales de tierra construidos para mejorar el riego de los predios	0	25	0	17.25 km	66.2
<b>PROCESO (COMPONENT E 2)</b>	No de criadores alpaqueros capacitados en buenas prácticas de manejo de rebaños	Criadores que mejoran conocimientos, destrezas y habilidades en buenas prácticas de manejo de rebaños	0	866	442	828	775
	No de criadores alpaqueros con asistencia técnica	Criadores que son visitados por técnicos y promotores para mejorar la conducción de sus predios y rebaños.	0	866	431	692	839
	No de alpacas seleccionadas para planes de mejora genética	Animales con características fenotípicas superiores, seleccionadas y marcadas en los rebaños	0	6000	14 097	14 505	21,060

TIPO DE INDICADOR	INDICADOR	DEFINICIÓN OPERATIVA	LINEA DE BASE	IMPACTO DEL PROYECTO	Indicadores de Línea de Base - CEPES	Indicadores de Agosto 2013 - CEPES	Evaluación final
	No de corrales de empadre	Corrales aptos para el empadre controlado	0	56	670	692 (+23)	1053
	No de campañas sanitarias en rebaños	Campañas organizadas de vacunación para prevención de enfermedades	0	6	4	5	6
	No de animales atendidos en campañas sanitarias	No de animales atendidos en campañas sanitarias	0	60,000	103 397	92 382	124,394
	No de cobertizos	No de infraestructuras construidas para protección de animales de las inclemencias del clima	0	28	499	476 (-23)	1053
	Incremento promedio de la tasa de fertilidad (%)	Porcentaje de preñamiento de empadres	60	80	77	80	70
	Incremento promedio de la tasa de natalidad (%)	Porcentaje de nacimientos de animales empadrados	50	70	59	63	70
	Disminución de la tasa promedio de mortalidad en crías (%)	Porcentaje de crías hasta los 3 meses que mueren	30	20	34	22	8.11
<b>PROCESO (COMPONENT E 3)</b>	No de criadores capacitados en manejo de vellón	Criadores que mejoran conocimientos , destrezas y habilidades en manejo de vellón	0	600	465	658	890
	No de maestras categorizadoras de fibra capacitadas	Señoras que mejoran sus conocimientos , destrezas y habilidades en categorización de fibra	0	12	0	8	12
	No de líderes capacitados en gestión y comercialización	Líderes de organizaciones que mejoran sus conocimientos , destrezas y habilidades en gestión y comercialización	0	20	34	79	79
	No de organizaciones de criadores para la comercialización de fibra	Organizaciones que comercializan fibra	0	5	7	8	20
	No de planes de negocios para comercialización de fibra	Planes de negocio elaborados y aplicados para la comercialización de fibra	0	5	0	0	5
	No de centros de acopio implementados para la comercialización	Locales equipados para el acopio, categorización, almacenamiento y venta de fibra.	0	5	0	3	5



## V. Conclusiones y recomendaciones

### Conclusiones:

La mayor parte de los indicadores que se han propuesto los han cumplido, en la zona antes hubo la intervención de ONGs, y actualmente son los Municipios los que trabajan con los camélidos sudamericanos. El proyecto partió de una situación incipiente de manejo de los productores, con deficiencias de manejo de pastos, esquila y gestión empresarial.

La evaluación ha podido apreciar el grado de deficiencias del poblador de la zona; en el nivel de educación, características de la vivienda, hacinamiento y vulnerabilidad por el cambio climático. En cuanto al bajo nivel de educación, esto no solamente afecta a los criadores y planteleros, sino también procesos transversales como el manejo de registros, por ejemplo, otro problema es que los jóvenes prefieren trabajar en la mina que le brinda ingresos fijos a diferencia de la crianza de animales, es por ello que la mayoría de productores son maduros, los jóvenes solamente regresan en vacaciones para ayudarlos.

En términos de impacto, el proyecto ha cumplido con sus metas de ingreso y mano de obra, estos resultados importantes muestran una amplia dispersión: de un lado, la mano de obra familiar o no remunerada sería la más demanda actualmente, a partir de los cambios en la tecnología propuestos,

El ámbito que ha identificado DESCO, es extenso geográficamente, y el número de beneficiarios también lo es, hable al respecto con Aquilino, que me dijo que ya encontró el proyecto elaborado y aprobado, de suerte que no se podían hacer muchas modificaciones, una de las estrategias que tuvieron fue el tener dos oficinas una en Caylloma y la otra en Orccopampa, desde podían atender los ámbitos de intervención, haciendo número, inclusive con esta estrategia el número de visitas a los criadores me parece insuficiente (unas 4 por año).

Casi todas las visitas realizadas han sido a planteleros, con ellos han hecho la mayoría de trabajos que se plantearon en el proyecto, la construcción de reservorios creo ha sido lo mejor del proyecto, es algo que es perdurable en el tiempo, permite la mejora de praderas a través del riego y a la larga permite el incremento de la capacidad de carga del pastizal, es un trabajo que conoce muy bien DESCO, ya que viene realizando microreservorios por más de 20 años.

La formación de cooperativas para comercializar la fibra categorizada también es algo interesante, lo que falta es la sostenibilidad de éstas, lo que me parece muy importante es que los criadores escogen sus vellones los mejores van para la venta por el acopio y los más gruesos van a los intermediarios.

### Recomendaciones

- R 1. FondoEmpleo y DESCO deben evaluar y delimitar el proceso de “salida” o graduación de las organizaciones en aspectos comerciales, desde la evaluación vemos dos variables claves: (i) diversificación de cartera de compradores y (ii) fortalecimiento de las áreas técnicas comerciales de las organizaciones. Esto permitirá disminuir la vulnerabilidad de que el comprador preferido falle y que las organizaciones dependan de estos agentes para gestionar los estándares que actualmente poseen.

## Anexos

Anexo 1: Avance en el cumplimiento de los servicios

INDICADORES					
TIPO	OBJETIVO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS VIGENTES	Ejec. al mes reportado	% de avance en relación al total
<b>COMPONENTE 1</b>					
<b>ACTIVIDAD 1.1</b>	<b>Capacitación en manejo y aprovechamiento de pastos naturales y cultivados</b>				
<b>Sub actividades</b>	1.1.1 Elaboración de padrón de beneficiarios	Padrón	1019	1019	100.0%
	1.1.2 Pasantía a experiencia exitosas	Pasantía	2	2	100.0%
	1.1.3 Capacitación en instalación y manejo de pastos cultivados	Taller	50	52	104.0%
	1.1.4 Capacitación en el uso racional de los recursos naturales (agua, suelo, planta)	Taller	50	54	108.0%
	1.1.5 Asistencia técnica a la implementación de práctica de manejo de pastos naturales	Visitas	1019	1210	118.7%
<b>ACTIVIDAD 1.2</b>	<b>Instalación y manejo de pastos cultivados</b>				
<b>Sub actividades</b>	1.2.1 Instalación de alfalfa dormante	has	0	0	0.0%
	1.2.2 Instalación de avena forrajera asociada a cebada	has	300	300.12	100.0%
	1.2.3 Instalación de trebol y rye grass	has	0	0	
	1.2.4 Asistencia técnica a productores en el manejo de los cultivos de cebada y avena.	Visitas	866	1050	121.2%
	1.2.5 Instalación de cebada forrajera	has	0	0	0.0%
<b>ACTIVIDAD 1.3</b>	<b>Manejo de praderas y ecosistemas naturales</b>				
<b>Sub actividades</b>	1.3.1 Promoción de la propagación vegetativa de la Chilligua	concurso	1	1	100.0%
	1.3.2 Construcción de microrepresas	Microrepresa	5	6	120.0%
	1.3.3 Construcción y mantenimiento de canales rústicos	Kilómetro	44	66.2	150.5%
	1.3.4 Construcción de cercos de manejo de praderas	has	42	68.255	162.5%
	1.3.5 Abonamiento de praderas naturales.	has	160	192.806	120.5%
<b>ACTIVIDAD 1.4</b>	<b>Manejo y Conservación de pastos cultivados</b>				
<b>Sub actividades</b>	1.4.1 Capacitación de productores en técnicas de conservación de forrajes	Taller	10	14	140.0%
	1.4.2 Implementar a 4 Municipios con 8 empacadoras y 2 motoguadañas móviles para la cosecha y empacado de forrajes.	módulos	4	6	150.0%

## Componente 2

TIPO	OBJETIVO	Unidad de medida	Metas vigentes	Ejec. al mes reportado	% de avance en relación al total
<b>ACTIVIDAD 2.1</b>	<b>Formación de capacidades locales en manejo de rebaños alpaqueros</b>				
<b>Sub actividades</b>	2.1.1 Capacitaciones masivas dirigidas a productores en manejo de rebaños alpaqueros.	Taller	38	44	115.8%
	2.1.2 Capacitaciones dirigidas a planteleros en mejoramiento genético (56 Planteleros)	Taller	9	11	122.2%
	2.1.3 Capacitaciones dirigidas a promotores en manejo sanitario de los rebaños (56 promotores)	Taller	11	17	154.5%
	2.1.4 Visita a centros de producción alpaquera con experiencias exitosas - Pasantía.	Pasantía	2	2	100.0%
	2.1.5 Acreditación de promotores sanitarios ante SENASA	Promotores	56	56	100.0%
<b>ACTIVIDAD 2.2</b>	<b>Manejo reproductivo de rebaños</b>				
<b>Sub actividades</b>	2.2.1 Selección masal e identificación de hembras de rebaños	Alpacas	7,500	9518	126.9%
	2.2.2 Eventos de Adquisición de reproductores alpacas machos 50reproductores/evento	Adquisición	6	6	100.0%
	2.2.3 Equipamiento e Implementación de planteleros para la bioseguridad	Planteleros	56	56	100.0%
	2.2.4 Campañas de empadre controlado, parición y manejo de registros reproductivos	Campaña	3	3	100.0%
	2.2.5 Apoyo a Ferias y festivales agropecuarios	Ferias	12	30	250.0%
<b>ACTIVIDAD 2.3</b>	<b>Campañas masivas de sanidad de rebaños</b>				
<b>Sub actividades</b>	2.3.1 Campañas de dosificación masivas de rebaños.	Campaña	6	6	100.0%
	2.3.2 Equipamiento e Implementación de promotores sanitarios	Promotores	56	106	189.3%
	2.3.3 Campañas de dosificación de canes (perros pastores)	Campaña	6	6	100.0%
	2.3.4 Asistencia técnica a familias productoras de camélidos en manejo adecuado del rebaño	visitas	1019	1482	145.4%
	2.3.5 Implementación de Botiquines veterinarios en 5 distritos del ámbito del proyecto	botiquín	5	5	100.0%
<b>ACTIVIDAD 2.4</b>	<b>Construcción de infraestructura productiva y reproductiva</b>				
<b>Sub actividades</b>	2.4.1 Construcción de cobertizos	Cobertizos	6	6	100.0%
	2.4.2 Construcción de corrales de empadre	Corrales	56	59	105.4%
	2.4.3 Elaborar e imprimir el calendario alpaquero	calendario	1	1	100.0%
	2.4.5 Implementar a productores con chalecos para las crías	dotación	1	1.5	150.0%
<b>ACTIVIDAD 2.5</b>	<b>Capacitación en procesamiento y valor agregado</b>				
<b>Sub actividades</b>	2.5.1 Capacitación a criadores en técnicas de esquila, envejecimiento de fibra de alpaca	Taller	20	26	130.0%
	2.5.2 Formación de maestras locales en Categorización y clasificación de fibra.	Taller	6	12	200.0%
	2.5.3 Capacitación en técnicas de beneficio, manejo de carcasa y conservación de pieles	Taller	10	19	190.0%
	2.5.4 Implementación de Planteleros con equipo básico para el adecuado beneficio de las alpacas	módulo	10	13	130.0%

### Componente 3

TIPO	OBJETIVO	Unidad de medida	Metas vigentes	Ejec. al mes reportado	% de avance en relación al total
<b>ACTIVIDAD 3.1</b>	<b>Capacitación en procesamiento y valor agregado</b>				
Sub actividades	3.1.1 Capacitación a productores en técnicas de esquila, envellonado de fibra de alpaca, 20 eventos	Taller	0	0	0.0%
	3.1.2 Formación de maestras locales en Categorización y clasificación de fibra, 6 eventos/4 días	Taller	0	0	0.0%
	3.1.3 Capacitación en técnicas de beneficio, manejo de carcasa y conservación de pieles	Taller	0	0	0.0%
	3.1.4 Capacitación en gestión empresarial de líderes alpaqueros	Taller	5	9	180.0%
	3.1.5 Participación de los miembros del equipo del proyecto en eventos de la cadena productiva de camélidos	Unidad	18	24	133.3%
<b>ACTIVIDAD 3.2</b>	<b>Implementación de centros de acopio de fibra</b>				
Sub actividades	3.2.1 Implementación de centros de acopio y categorización de fibra (5 centros: Caylloma, Orcopampa, Chachas, Chilcaymarca y Choco).	Centros	5	5	100.0%
	3.2.2 formalización de 4 cooperativas	trámites	4	4	100.0%
<b>ACTIVIDAD 3.3</b>	<b>Apoyo en la comercialización y generación de valor agregado de la fibra de alpaca</b>				
Sub actividades	3.3.1 Campañas de acopio de fibra de alpaca	Campaña	6	6	100.0%
	3.3.2 Apoyo en la oferta Organizada y ruedas de negocio entre productores e industriales	Contratos	6	12	200.0%
	3.3.3 Consultoría para elaboración de planes de negocio de fibra y carne de CSD.	Planes de Negocios	0	0	0.0%
	3.3.4 Apoyo en la constitución y fortalecimiento de organizaciones de criadores de alpacas a nivel distrital	Organización	0	0	0.0%
	3.3.5 Apoyar a municipios la organización de tabladas para la oferta organizada de los animales.	tablada	0	0	0.0%
<b>ACTIVIDAD 3.4</b>	<b>Promoción de la comercialización de productos y subproductos pecuarios</b>				
Sub actividades	3.4.1 Campañas de promoción y difusión de consumo de la carne de CSD.	Campaña	20	22	110.0%
	3.4.2 Participación en ferias de negocios y degustaciones	Ferías	6	7	116.7%
	3.4.3 Implementación de 1 módulo de carpas para promover la comercialización de productos	modulo	1	2	200.0%
	3.4.4 Elaboración de 5 planes de negocios para la carne y fibra de camélidos	Planes de Negocios	5	5	100.0%
	3.4.5 Capacitación en técnicas de marketing y comercialización de productos de la alpaca	Taller	10	13	130.0%
<b>ACTIVIDAD 3.5</b>	<b>Constitución y fortalecimiento de organizaciones para la comercialización</b>				
Sub actividades	3.5.1 Capacitación a productores sobre temas organizativos y de gestión.	Taller	40	42	105.0%
	3.5.2 Constitución de 20 organizaciones asociativas para el acopio de fibra en el ámbito del proyecto	asociaciones	20	20	100.0%
	3.5.3 Capacitación en temas de cooperativismo en 5 distritos	Taller	10	21	210.0%
	3.5.5 Constitución y fortalecimiento de 5 cooperativas de servicios en 5 distritos. Del ámbito del proyecto	cooperativas	5	5	100.0%

Anexo 2: Encuesta aplicada

**I. DATOS GENERALES**

1.1 DATOS DE LA ENCUESTA		1.3. DATOS DE LA VIVIENDA	
1.1.1 Código de encuesta		1.3.1 Tipo de vivienda en la que suele vivir Ud. y su familia:	
1.1.2 Fecha de la encuesta:		1 casa independiente 2 departamento en edificio 3 vivienda en quinta 4 vivienda en casa de vecindad (callejón, solar, corralón) 5 choza o cabaña 6 vivienda improvisada 7 local no destinado para habitación humana 8 Otro	
1.1.3 Nombre de Encuestador:		1.3.4 el material predominante en los techos es: 1 concreto armado 2 madera 3 tejas 4 planchas de calamina, fibra de cemento o similares 5 caña o estera con torta de barro 6 estera 7 paja, hojas de palmera, etc. 8 otro	
1.1.4 Provincia		1.3.2 El material predominante en las paredes exteriores es: 1 ladrillo o bloque de cemento 2 piedra o sillar con cal o cemento 3 adobe 4 tapial 5 quincha (caña con barro) 6 piedra con barro 7 madera 8 estera 9 otro	
1.1.5 Distrito		1.3.3 el material predominante en los pisos es: 1 parquet o madera pulida 2 láminas asfálticas, vinílicos o similares 3 losetas, terrazos o similares 4 madera (entablados) 5 cemento 6 tierra 7 otro	
1.1.6 Anexo		1.3.5 sin contar baño, cocina, pasadizos ni garaje, cuántas habitaciones en total tiene la vivienda:	
1.1.7 Fundo		1.3.6 cuántas habitaciones se usan exclusivamente para dormir:	
<b>1.2. DATOS DEL BENEFICIARIO</b>			
1.2.1 Nombres.		1.3.7 La vivienda es: 1 propia 2. alquilada 3. cedida	
1.2.2 Apellidos:		1.3.8 Desde cuándo vive en esta casa:	
1.2.3 DNI:		<b>1.4 ADICIONAL</b>	
1.2.4 Edad	1.2.5 Sexo 1. masculino 2. femenino	1.4.1 Desde qué año forma parte del proyecto de DESCO:	
1.2.6 Sabe UD. Leer y escribir? 1. SI 2. NO		i. Años que se dedica a la crianza de alpacas:	
1.2.7 ¿Cuál es el nivel de estudios que ha alcanzado? 1. Ningún estudio/ no estudió 2. Primaria incompleta 3. Primaria completa 4. Secundaria incompleta 5. Secundaria completa 6. Superior incompleta 7. Superior completa			
1.2.8 N° de miembros del hogar			
<b>1.5 MEJORAS EN LAS VIVIENDAS</b>			
1.5.1 ¿Ha efectuado mejoras a su vivienda con los ingresos del proyecto? 1. SI 2. NO		1.5.1.1 ¿Cuáles han sido las mejoras efectuadas en su vivienda?	

**II. ACTIVIDAD PRINCIPAL**

2.1Cuál es su actividad principal (Marcar con X):

- |                  |                          |                       |                          |
|------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1. Agricultura   | <input type="checkbox"/> | 2. Crianza de alpacas | <input type="checkbox"/> |
| 3. Otros ganados | <input type="checkbox"/> | 4. Comercio           | <input type="checkbox"/> |
| 4. Empleado      | <input type="checkbox"/> | 5. Peón               | <input type="checkbox"/> |
| 6. Otra.         | <input type="checkbox"/> | Cual: _____           |                          |

**III. ESTRUCTURA E INGRESOS DE LA FAMILIA (PARA MIEMBROS QUE TRABAJAN, INCLUIDO EL BENEFICIARIO) Colocar al beneficiario en la primera fila**

	3.1. Relación con beneficiario (conyugue, hijo(a), padre, madre, suegro(a), etc.)	3.2. Edad	3.3. Trabaja en la ganadería	3.4. Trabaja en otra actividad	3.5. ¿Si trabaja en otra actividad cuál es el trabajo que realiza?	3.6. Cuál es su Ingreso mensual por el trabajo en otra actividad
1			1.Sí___ 2.No___	1.Sí___ 2.No___		
2			1.Sí___ 2.No___	1.Sí___ 2.No___		
3			1.Sí___ 2.No___	1.Sí___ 2.No___		
4			1.Sí___ 2.No___	1.Sí___ 2.No___		
5			1.Sí___ 2.No___	1.Sí___ 2.No___		
6			1.Sí___ 2.No___	1.Sí___ 2.No___		
<b>TOTAL</b>						

**IV. TIERRAS**

4.1 N° de parcelas que conduce en el distrito	4.2. ¿Cuál es la superficie total? <b>En hectáreas</b>	4.3 ¿Cuántas hectáreas de pastos naturales tiene? <b>En hectáreas</b>	4.4. ¿De la superficie total, cuántas hectáreas están sembradas? <b>En hectáreas</b>	4.5 ¿Del área de pastos naturales, cuántas hectáreas están bajo riego y son abonadas? <b>En hectáreas</b>	4.6. ¿Del área sembrada cuántas hectáreas están bajo riego? <b>En hectáreas</b>	4.7 ¿Cuáles son los principales cultivos?	
						Nombre del cultivo	(Has)

4.9 Tierras FORRAJES, ACTUALMENTE (Producción ANUAL)						Forrajes Que no produce
	4.9.1 ¿Cuál es el área que dedicó a este cultivo? (Ha)	4.9.2 ¿Cuánto se produjo en Tn?	4.9.3 ¿Cuál fue el rendimiento promedio por corte? (tn/ha/corte)	4.9.4 Numero de Cortes por campaña	4.9.5 ¿Cuál es el área que estuvo bajo riego?(ha)	4.9.6 ¿Qué cantidad de este cultivo se adquirió por compra?(Tn)
A. Alfalfa						
B. Avena						
C. Ryegrass						
D. Trébol						
E. otro 1(especificar) .....						
F. otro 2(especificar) .....						
G. otro 3(especificar) .....						

H. Detallar el número de campañas por año, actualmente.....

**V. TENENCIA DE GANADO Y ATENDIDOS POR CAMPAÑA SANITARIA**

	Vacunos	Ovinos	Porcinos	Caprinos	Equinos	Aves de corral	Cuyes	Alpacas	Llamas
5.1 COMPOSICION DEL HATO - N° (Dato numérico)									
5.2 N° DE ATENDIDOS POR CAMPAÑA SANITARIA									

Si tuviera otros animales, por favor detallar especie y cantidad: \_\_\_\_\_

	5.6 ACTUALMENTE
H. N° TOTAL de campañas sanitarias	

**VI. TENENCIA DE ALPACAS, FERTILIDAD, NATALIDAD Y MORTALIDAD, INDICE PRODUCTIVO, CAPACIDAD DE CARGA ANIMAL Y ALPACAS PARA MEJORA GENETICA**

6.1 TENENCIA DE ALPACAS	A. ACTUALMENTE
6.1.1 Hembras(Unidades)	
6.1.2 Machos(Unidades)	
6.1.3 Crías (Unidades)	
6.1.4TOTAL	
6.2 FERTILIDAD % (Total de alpacas hembras FÉRTILES primerizas, sin crías y con crías / Total de alpacas hembras primerizas, sin crías y con crías FERTILES Y VACÍAS)	
6.3 NATALIDAD (N° de nacimientos de 10 empadres de animales)	
6.4 MORTALIDAD (De cada 10 alpacas que nacen cuantas mueren hasta los tres meses )	
6.5 ÍNDICE PRODUCTIVO (cuántas alpacas se les muere al año)	
6.6 CAPACIDAD DE CARGA ANIMAL ( # de alpacas por ha de pastizal)	
6.7 N° TOTAL de alpacas seleccionadas HASTA EL MOMENTO para planes de mejora genética	

**VII. DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE ALPACA**

7.2 TOTAL DE ALPACAS DESTINADAS AL MERCADO DE CARNE	7.2.1 Peso que representa el total de alpacas destinadas al mercado de carne (kg)	7.2.2 Número de alpacas destinadas para venta (en pie y/o beneficiado)	7.2.3 Número de alpacas destinadas para auto-consumo de la carne	7.2.4 Número de alpacas destinadas para elaboración de derivados (chorizo, charqui,etc)
7.4 TOTAL DE ALPACAS DESTINADAS A PRODUCIR FIBRA	7.4.1 Total de fibra de alpaca (quintales)	7.4.2 Fibra destinada a venta (quintales)	7.4.3 Fibra destinada para elaboración de tejidos e hilados artesanales (quintales)	
			i.Venta	ii.Autoconsumo
7.6 TOTAL DE PIELES EN BUEN ESTADO (UNIDADES)	7.6.1 Peso del total de pieles (kg)	7.6.2 N° de pieles destinada a venta	7.6.3 N° de pieles destinada al autoconsumo	



**VIII. COMERCIALIZACION DE CARNE, FIBRA Y PIEL DE ALPACA**

8.2 Comercialización de CARNE, FIBRA Y PIEL DE ALPACA, ACTUALMENTE (campaña actual)																					
VENTA					ALPACA						FIBRA			PIEL							
					Ventas vivo			Ventas beneficiado													
8.2.1 A quien 1. Empresa 2. Intermediario 3. Público 4. A través de organización 5. Otros					8.2.2 Destino 1. local 2. regional 3. nacional 4. otro (especificar) 5. No sabe					8.2.3 KG	8.2.4 Precio /KG	8.2.5 Valor total	8.2.6 KG	8.2.7 Precio /KG	8.2.8 Valor total	8.2.9 quintales	8.2.10 Precio/quintal	8.2.11 Valor total	8.2.12 Unidades	8.2.13 Precio/unidad	8.2.14 Valor total
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5												
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5												
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5												
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5												
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5												
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5												

**IX. COSTO ANUAL ASOCIADO A LA ALIMENTACIÓN DE ALPACAS, SANIDAD Y MANO DE OBRA (S/.)**

¿Podría detallarnos el costo del jornal en la zona en los últimos 3 años?	2013	2014	2015

¿Podría detallarnos la cantidad de jornales para la siembra y manejo de pastos en el último año?

	9.1 Alfalfa	9.2 Avena	9.3 Rye grass	9.4 Trébol	9.5 Otro pasto 1 (especificar)	9.6 Otro pasto 2 (especificar)	9.6 Otro pasto 3 (especificar)
<b>Cantidad de JORNALES totales</b>							
Cantidad de jornales pagados							

¿Detalle el gasto en SOLES de los **insumos** para su producción agrícola y pecuaria el último año?

Gastos Agrícolas (Soles)						Gastos pecuarios (soles)	
9.2.1 abonos	9.2.2 fertilizantes	9.2.3 insecticidas	9.2.4 fungicidas	9.2.5 herbicidas	9.2.6 OTROS (especificar)	9.3.1 Sanidad (remedios)	9.3.2 OTROS (especificar)

¿Detalle el gasto en SOLES de las labores o uso de mano obra para su producción agrícola y pecuaria el último año?

9.4.1 manejo de cultivos	9.4.2 apastar alpacas	9.4.3 sanidad	9.4.4 cobertizos y corrales (limpieza, fumigación, encalado, otros)	9.4.5 esquila	9.4.6 fibra (categorización y clasificación)

**X. JORNALES GENERADOS EN LA PRODUCCIÓN DE ALPACA**

LABORES	ACTUALMENTE (campaña actual)	
	C.Remunerado	D.No remunerado
<b>Actividades Tradicionales</b>		
10.1 Construcción y mantenimiento de canales rústicos		
10.2 Construcción de cercas de manejo de praderas		
10.3 Abonamiento de praderas		
10.4 Instalación y manejo de avena forrajera		
10.5 Selección masal de rebaños de alpacas		
10.6 Campañas de dosificación masivas de rebaños.		
10.7 Manejo de rebaños por parte los criadores alpaqueros		
<b>Actividades Nuevas</b>		
10.8 Construcción y mantenimiento de micropresas		
10.9 Instalación y manejo de alfalfa dormante		
10.10 Instalación de Rye Grass y trébol blanco		
10.11 Campañas de empadre controlado, parición y manejo de registros reproductivos		
10.12 Construcción de cobertizos para protección de madres y crías de los módulos de reproducción		
10.13 Construcción de corrales de empadre controlado		
10.14 Manejo de las planillas de empadre y parición por planteleros		
10.15 Asistencia técnica de los rebaños por los promotores		

**XI. INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA**

	A. Actualmente(campaña actual)
<b>11.1 Cobertizos (N°)</b>	
11.1.1 Cantidad de animales que albergan	
<b>11.2 Corrales de empadre (N°)</b>	
11.2.1 Cantidad de animales que albergan por temporada	

**XII. SOBRE LAS ORGANIZACIONES ACTUALMENTE**

13.1 ¿Pertenece a alguna **ORGANIZACIÓN**? 1. SI (continúe) 2. NO (pase al siguiente módulo)

13.2 ¿Pertenece a alguna organización de <b>PRODUCTORES DE ALPACA</b> ? 1. SI 2. NO (pase al siguiente módulo)	13.2.1 ¿Cuál es el nombre de dicha organización?	13.2.2 ¿Dicha organización a la que pertenece está constituida formalmente?  1. SI 2. NO
13.2.3 En qué año se formó:	13.2.4 Esa organización fue constituida con el apoyo de DESCO? 1. SI 2. NO	13.2.5 Ha logrado vender FIBRA DE ALPACA a través de esa organización. 1. SI 2. NO
13.2.6 ¿Cuántas <b>LIBRAS DE FIBRA DE ALPACA</b> ha logrado comercializar <b>ANUALMENTE</b> a través de esa organización?	13.2.7 Conoce el destino de esa venta de FIBRA DE ALPACA. 1. Local 2. Regional 3. nacional 4. Otro (detallar)... 5. No sabe	13.2.8 ¿Los líderes de dicha organización han sido capacitados en gestión empresarial para la comercialización de fibra de alpaca?  1. Sí 2. No 3. No sabe
13.2.9 ¿Esta organización tiene y aplica planes de negocio (de fibra y carne)? 1.Si 2. No	13.2.10 ¿Esta organización cuenta con centros de acopio de fibra? 1.Si 2. No	

**XIII. CAPACITACIÓN Y/O ASESORÍA TÉCNICA. Preguntar sobre**

RESULTADO	TEMA DE CAPACITACIÓN Y/O ASESORAMIENTO	A. Ha recibido capacitación o visitas técnicas en:	B. Qué le ha parecido	C. Utiliza lo aprendido	D. Este servicio fue brindado por DESCO.
RESULTADO 1: Incremento de la oferta forrajera a través del manejo de los recursos naturales.	15.1 Capacitación en instalación y manejo de pastos cultivados (preparación del terreno, abonamiento, siembra, henificación, etc.)	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces  i. Realiza prácticas de henificación de forrajes: 1. SI 2. NO 3. A veces	1. SI 2. NO 3. A veces
	15.2 Capacitaciones en el uso racional de los recursos naturales (agua, suelo y planta)	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	1. SI 2. NO 3. A veces
	15.3 Asistencia técnica a productores en manejo de los cultivos de alfalfa y avena.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	1. SI 2. NO 3. A veces
RESULTADO 2: Incremento de la producción y productividad de la fibra, carne y pieles de alpaca.	15.4 Capacitaciones masivas dirigidas a productores en manejo de rebaños alpaqueros	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	1. SI 2. NO 3. A veces
	15.5 Visitas técnicas para selección masal e identificación de hembras de rebaños	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	1. SI 2. NO 3. A veces
	15.6 Formación de planteleros en manejo reproductivo y mejoramiento genético de alpacas.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	1. SI 2. NO 3. A veces
	15.7 Campañas de empadre controlado, parición y manejo de registros reproductivos (visitas técnicas)	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	1. SI 2. NO 3. A veces
	15.8 Formación de promotores en manejo sanitario de los rebaños.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	1. SI 2. NO 3. A veces
	15.9 Campañas de dosificación masivas de rebaños y canes (visitas técnicas)	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	1. SI 2. NO 3. A veces
RESULTADO 3: Mejoramiento del acceso a mercados de fibra, carne y pieles con valor agregado	15.10 Capacitación a criadores en técnicas de esquila, envellonado de fibra de alpaca	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	1. SI 2. NO 3. A veces
	15.11 Formación de maestras locales en Categorización y clasificación de fibra.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	1. SI 2. NO 3. A veces
	15.12 Capacitación en técnicas de beneficio, manejo de carcasa y conservación de pieles.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	1. SI 2. NO 3. A veces
	15.13 Capacitación en gestión empresarial de líderes alpaqueros.	1. SI 2. NO	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. SI 2. NO 3. A veces	1. SI 2. NO 3. A veces

**XIV. CREDITO**

16.1 ¿En el último año ha pedido crédito? 1) Si (Continúe)    2) No (pase al siguiente módulo)
16.2 ¿Cuántos créditos pidió?

Detallar por crédito:				
	A.Crédito 1	B.Crédito2	C.Crédito 3	D.Crédito4
16.3 A quien pidió? (Marcar con un X)	1)Amigo 2)Familiar 3)ONG 4)Banco comercial 5)Mi Banco 6)Caja rural 7)Edpyme 8)Caja municipal 9)Otro	1)Amigo 2)Familiar 3)ONG 4)Banco comercial 5)Mi Banco 6)Caja rural 7)Edpyme 8)Caja municipal 9)Otro	1)Amigo 2)Familiar 3)ONG 4)Banco comercial 5)Mi Banco 6)Caja rural 7)Edpyme 8)Caja municipal 9)Otro	1)Amigo 2)Familiar 3)ONG 4)Banco comercial 5)Mi Banco 6)Caja rural 7)Edpyme 8)Caja municipal 9)Otro
16.4 ¿Cuánto pidió? (S/.)				
16.5 ¿Cuánto le dieron? (S/.)				
16.6 ¿En qué usó el crédito? (Marcar con un X)	1)Crianza de alpacas 2)Cultivo de forrajes 3)Otros cultivos 4)Artesanía 5)Educación de hijos 6)enfermedad 7)viajes 8)compra de activos 9)compra de vehiculos 10)Consumo 11)Otros	1)Crianza de alpacas 2)Cultivo de forrajes 3)Otros cultivos 4)Artesanía 5)Educación de hijos 6)enfermedad 7)viajes 8)compra de activos 9)compra de vehiculos 10)Consumo 11)Otros	1)Crianza de alpacas 2)Cultivo de forrajes 3)Otros cultivos 4)Artesanía 5)Educación de hijos 6)enfermedad 7)viajes 8)compra de activos 9)compra de vehiculos 10)Consumo 11)Otros	1)Crianza de alpacas 2)Cultivo de forrajes 3)Otros cultivos 4)Artesanía 5)Educación de hijos 6)enfermedad 7)viajes 8)compra de activos 9)compra de vehiculos 10)Consumo 11)Otros
16.7 ¿Ya pagó el crédito?	1)Si 2)No	1)Si 2)No	1)Si 2)No	1)Si 2)No
16.8 ¿Ha tenido problemas con el pago?	1)Si 2)No	1)Si 2)No	1)Si 2)No	1)Si 2)No
16.9 ¿Qué tipo de problemas?				

**SOBRE EL FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ALPAQUERA (Marcar con un X)**

16.10 ¿Cómo ha financiado la crianza de alpacas?  1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro	16.11 ¿Cómo ha financiado la siembra de forrajes (alfalfa, avena, rye grass, trébol, etc)?  1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro	16.12 ¿Cómo ha financiado el mantenimiento de los forrajes?  1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro	16.13 ¿Cómo ha financiado la cosecha?  1)recursos propios 2)préstamo 3)junta 4)Otro
---	---	--	--

**xv. CLIMA**

17.1 En los últimos diez años ¿Ha cambiado el clima de la zona?: Sí  No

17.1.1 Este cambio de clima ¿afectó la producción agrícola? Sí  No

Como fue esto: a. Menores áreas b. Menores rendimientos c. Pérdida de calidad d. Otro \_\_\_\_\_

17.1.2 Este cambio de clima ¿afecto la producción pecuaria? Sí  No

Como fue esto: a. Muerte animales b. Menores rendimientos c. Pérdida de calidad d. Otro \_\_\_\_\_

17.1.3 ¿Qué acciones está tomando para reducir estos efectos del cambio de clima?

Anexo 3: Archivo fotográfico (en digital)

Anexo 4: Bases de datos (en digital)